



Wrocław, dnia 30 kwietnia 2018 r.

**Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii  
Uniwersytetu Wrocławskiego  
ogłasza zapisy na  
Studia Podyplomowe Prawa Konkurencji  
i Ochrony Konsumentów  
w roku akademickim 2018/2019**

**Nazwa studiów podyplomowych:** Studia Podyplomowe Prawa Konkurencji i Ochrony Konsumentów

**Kierownik studiów:** dr Lidia Siwik

**Poziom kształcenia:** studia podyplomowe

**Profil studiów:** ogólnoakademicki

**Forma prowadzenia studiów:** dwusemestralne studia podyplomowe w trybie niestacjonarnym (soboty i niedziela: 2-3 razy w miesiącu).

**Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

**Adresat studiów:** osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami konkurencji i ochrony konsumentów, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym, w szczególności ekonomistów, prawników, sędziów, arbitrów, doradców, rzeczników patentowych, rzeczników konsumenckich, pracowników Państwowej Inspekcji Handlowej, pracowników Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pracowników Urzędu Zamówień Publicznych, pracowników urzędów regulacyjnych, pracowników przedsiębiorstw użyteczności publicznej, przedsiębiorców i jego służb projektujących i wdrażających produkty rynkowe, pracowników Punktów Obsługi Klienta oraz Infolinii, a także dla menedżerów, jak również osób pragnących w sposób praktyczny wykorzystać uprawnienia wynikające z praw konsumentów.

**Kwalifikacje uzyskane po ukończeniu studiów:** kwalifikacje cząstkowe na poziomie 6. Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

**Zasady odpłatności:** 3900 PLN (trzy tysiące dziewięćset złotych) za dwa semestry, płatne zgodnie z postanowieniami umowy o świadczeniu usług edukacyjnych; nie jest przewidziana opłata rekrutacyjna. Specjalna zniżka dla Absolwentów Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii w wysokości 10%.

**Warunki ukończenia studiów:** uzyskanie zaliczeń i zdanie egzaminów określonych w programie studiów oraz terminowe wniesienie wymaganej opłaty za studia

**Wskazanie interesariuszy zewnętrznych:**

W ramach przygotowania do otwarcia przedmiotowych Studiów prowadzono rozmowy w organami państwowymi, w tym Urzędami Skarbowymi i UOKIK celem określenia programu studiów i przedstawienia rekomendacji.

**Wymagania wstępne dla kandydatów, zasady rekrutacji:**

Od 5 maja 2018 r. do 5 października 2018 r.

Zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych (Uchwała Nr 142/2016 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 30 listopada 2016 r. w sprawie Regulaminu studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Wrocławskim wraz z późniejszymi zmianami), na studia podyplomowe może być przyjęta osoba posiadająca dyplom ukończenia studiów wyższych (dowolnych kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich lub równorzędnych).

Kandydaci na studia podyplomowe powinni złożyć w Sekcji Studiów Doktoranckich i Innych Form Kształcenia następujące dokumenty:

- a. podanie o przyjęcie na studia podyplomowe wydrukowane z systemu IRK (czyli: formularz rejestracyjny ON-LINE zamieszczony na stronie [www.irka.uni.wroc.pl](http://www.irka.uni.wroc.pl)),
- b. kserokopię dyplomu poświadczoną notarialnie bądź przez jednostkę przyjmującą dokumenty.

Kierownik studiów podyplomowych podejmuje decyzję o przyjęciu na studia podyplomowe, określając wysokość opłaty za studia i termin zawarcia umowy, bądź o nieprzyjęciu, wskazując powody nieprzyjęcia. Uczelnia, po otrzymaniu decyzji przez słuchacza o przyjęciu na studia podyplomowe, na pierwszych zajęciach zawiera ze słuchaczem umowę w formie pisemnej dotyczącą świadczenia usług edukacyjnych.

**Ogólne cele kształcenia, przewidywane możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia:**

Celem studiów jest pogłębienie i uzupełnienie kompleksowej wiedzy w zakresie prawa konkurencji i ochrony konsumentów w prawie krajowym oraz europejskim, a także zapoznanie słuchaczy z praktycznym zastosowaniem aktualnych rozwiązań prawnych, w świetle dynamicznie zmieniających się dyrektyw unijnych, ustawy z dnia 30.04.2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827), a także ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Założeniem studiów jest przekazanie słuchaczom teoretycznej i praktycznej wiedzy z przedmiotowego zakresu. W związku z tym w programie studiów przewidziane zostały zarówno wykłady jak i warsztaty, rozwiązywanie kasusów, formułowanie umów i regulaminów konsumenckich oraz zespołowe rozwiązywanie problemów prawnych.

Absolwent Studiów Podyplomowych Prawa Konkurencji i Ochrony Konsumentów podniesie swoje kwalifikacje w zakresie zrozumienia prawnej wykonywania obowiązków przez przedsiębiorców związanych z ochroną konkurencji i konsumentów. Studia służą sprawnemu posługiwaniu się przepisami prawa i wdrożeniu posługiwania się nabytymi umiejętnościami w praktyce.

Po ukończeniu Studiów Prawa Konkurencji i Ochrony Konsumentów absolwent nabędzie umiejętności istotne dla prawidłowego wykonywania zawodów w zakresie wymaganym przez prawo konkurencji i konsumentów. Będzie świadomy ryzyk wynikających z zasad konkurencji obowiązujących w Polsce i Europie, a także środków ochrony konsumenta w świetle regulacji obowiązujących w Polsce. Ponadto absolwent będzie posiadał umiejętność rozwiązywania problemów wymagających zastosowania szczegółowej wiedzy prawniczej z zakresu prawa ochrony konsumentów. Poza tym będzie miał możliwość prawidłowego poruszania się po aktach prawnych dotyczących ochrony konkurencji, oceny zagrożeń dla prowadzonej działalności przez przedsiębiorców wynikających z ograniczeń prawnych i dotychczasowego orzecznictwa, zasad przeorganizowania polityki prowadzenia działalności gospodarczej w związku z ostatnimi zmianami ustawodawstwa i dyrektyw unijnych, przygotowania dokumentów używania w relacjach handlowych między przedsiębiorcami i konsumentami według nowo obowiązujących zasad.

W zakresie kompetencji społecznych efektem ukończenia studiów będzie otwartość w nawiązywaniu relacji społecznych oraz umiejętność pracy w grupie. Wzrośnie ponadto poziom świadomości absolwenta co do złożoności i wielopoziomowej ochrony rynku na potrzeby zapewnienia właściwego poziomu konkurencji oraz praw i obowiązków konsumenta w relacji z przedsiębiorcami.

Ukończenie Studiów Podyplomowych Prawa Konkurencji i Ochrony Konsumentów zapewni słuchaczom umiejętność prawidłowego wykonywania dotychczasowych czynności zawodowych i otwartość na nowe zadania. To z kolei podniesie ich atrakcyjność na rynku pracy jako specjalistów w wąskiej dziedzinie. Osobom ubiegającym się o zatrudnienie na stanowiskach administracyjnych stworzy szansę zaoferowania pracodawcy profesjonalnego i odpowiedzialnego wykonywania obowiązków w zakresie

stosowania środków przymusu. Prawnikom umożliwi zaś specjalizację w rozwijającej się obecnie dziedzinie, co uatrakcyjni ich pozycję na rynku pracy.

Osoby zainteresowane dalszym kształceniem będą przygotowane do udziału w specjalistycznych kursach i szkoleniach z zakresu konkurencji i ochrony konsumentów.

### PROGRAM STUDIÓW

Program Studiów Podyplomowych Prawa Konkurencji i Ochrony Konsumentów obejmuje 150 godzin zajęć. Ogólna liczba punktów ECTS dla przedmiotowych studiów wynosi: 42.

**Prowadzącymi zajęcia będzie wysoce wykwalifikowana kadra naukowa WPAiE Uniwersytetu Wrocławskiego, w tym osoby jednocześnie posiadające praktyczne, wieloletnie doświadczenie w wykonywaniu zawodów prawniczych (radcy prawni, adwokaci, notariusze, sędziowie) z zakresu objętego programem studiów, a także przedstawiciele Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzący kancelarie prawne oraz orzekający w sprawach z zakresu objętego tematyką studiów.**

**Program Studiów obejmuje m.in. następujące zagadnienia:**

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godz.	Pkt ECTS
1. Konkurencja w aspekcie prawno-ekonomicznym	W	8	2
2. Międzynarodowe, europejskie i konstytucyjne podstawy ochrony konkurencji	W	8	2
3. Problematyka praktyk monopolistycznych i kontroli koncentracji	W + ćw	10	4
4. Zakazane porozumienia między konkurentami, pozycja dominująca, kontrole i poszukiwania przedsiębiorców	W + ćw	10	4
5. Problematyka nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk konsumenckich	W+ ćw	14	5
6. Konsument; Umowy z udziałem konsumentów, w tym sprzedaż konsumencka, umowy zawierane przez konsumentów na odległość (np. przez Internet), umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa, kredyty konsumenckie	W + ćw	16	5
7. Klauzule abuzywne (niedozwolone postanowienia w umowach z konsumentami)	W+ ćw	8	2
8. Ochrona indywidualnych i zbiorowych interesów konsumentów	W+ćw	8	2
9. Zasady odpowiedzialności z rękojmi i gwarancji; Odpowiedzialność za produkt niebezpieczny i ogólne bezpieczeństwo produktów, procedury reklamacyjne	W+ćw	10	3
10. Organy, organizacje i sądownictwo w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów	W	6	1

11. Stosowane procedury i zasady postępowania w prawie antymonopolowym	W + ćw	8	2
12. Prywatnoprawne egzekwowanie prawa konkurencji ( <i>private enforcement</i> )	W	4	1
13. Stosowane procedury i zasady postępowania przy dochodzeniu roszczeń w razie naruszenia praw konsumentów	W+ ćw	8	2
14. Odpowiedzialność cywilna w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów	W	4	1
15. Odpowiedzialność karna i karno - administracyjna w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów,	W	6	1
16. Zagadnienia konkurencji podatkowej	W	6	1
17. Orzecznictwo w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów	ćw	6	1
18. Ochrona konkurencji i konsumentów na wybranych przykładowo rynkach (ryнку usług bankowych, ubezpieczeniowych, obrotu wierzytelnościami, usług turystycznych, rynku nieruchomości, reklamy, zamówień publicznych, usług medycznych i farmaceutycznych, usług wolnych zawodów, usług dostawców mediów i przedsiębiorstw wodnokanalizacyjnych, usług telekomunikacyjnych oraz usług świadczonych w Internecie).	W	10	3